



PREMIO ALAMO 2018

Fondazione
ALAMO
Riconoscere, sostenere, Stimolare l'ovvio.

SECONDA EDIZIONE PREMIO ALAMO 2018 **COMUNICATO STAMPA**

Fondazione Alamo lancia la seconda edizione di Premio Alamo: un contest rivolto a giovani imprenditori dai 18 ai 35 anni

Fondazione Alamo per il secondo anno consecutivo, intende premiare, attraverso **Premio Alamo**, tre valide idee imprenditoriali che principalmente valorizzino il recupero del lavoro manuale, la produzione manifatturiera e la fornitura di servizi.

#Sfidarel'ovvio, questo il motto con cui Fondazione Alamo ha sintetizzato la sua mission: in un momento in cui l'attenzione è puntata sull'area digitale, Premio Alamo vuole incentivare giovani imprenditori che vogliano trasformare un'idea, nata da passione concreta, in impresa.

Il Premio si rivolge a persone fisiche o team, società costituite da meno di sei mesi dalla domanda di partecipazione (età compresa tra i 18 e i 35 anni), e verrà assegnato da un Comitato di Valutazione, alle idee che si distingueranno per validità ed efficacia e che saranno accompagnate da un piano economico sostenibile. Al primo classificato sarà destinato un premio in denaro di **10.000 Euro**, al secondo un premio di **6.000 Euro**, al terzo un premio di **3.000 Euro**.

La partecipazione, gratuita, avviene scaricando dal sito web della Fondazione -sezione Premio- il modulo di partecipazione e il Regolamento ed inviando un pdf con la presentazione del progetto alla casella di posta elettronica info@fondazionealamo.it

E' possibile inviare la propria candidatura fino al **31 ottobre 2018**. La fase di valutazione e assegnazione dei premi si chiuderà entro il **31 dicembre 2018**.

Fondazione Alamo

Fondazione Alamo, che ha ottenuto personalità giuridica ai sensi del DPR 361/2000, persegue esclusivamente scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico incoraggiando, sostenendo e realizzando iniziative imprenditoriali di nuova costituzione che mirano a favorire il pieno sviluppo della persona, delle piccole e medie imprese, sia profit che no profit, e in genere di qualunque soggetto in azione che valorizzi i giovani, il lavoro, l'inventiva e la creatività.

Milano, giugno 2018

Per info e contatti: info@fondazionealamo.it

Ufficio Stampa: Simona Cantoni simona.cantoni@fondazionealamo.it cell 3243837100

Fondazione Alamo

www.fondazionealamo.it - info@fondazionealamo.it - Codice Fiscale: 97747780159