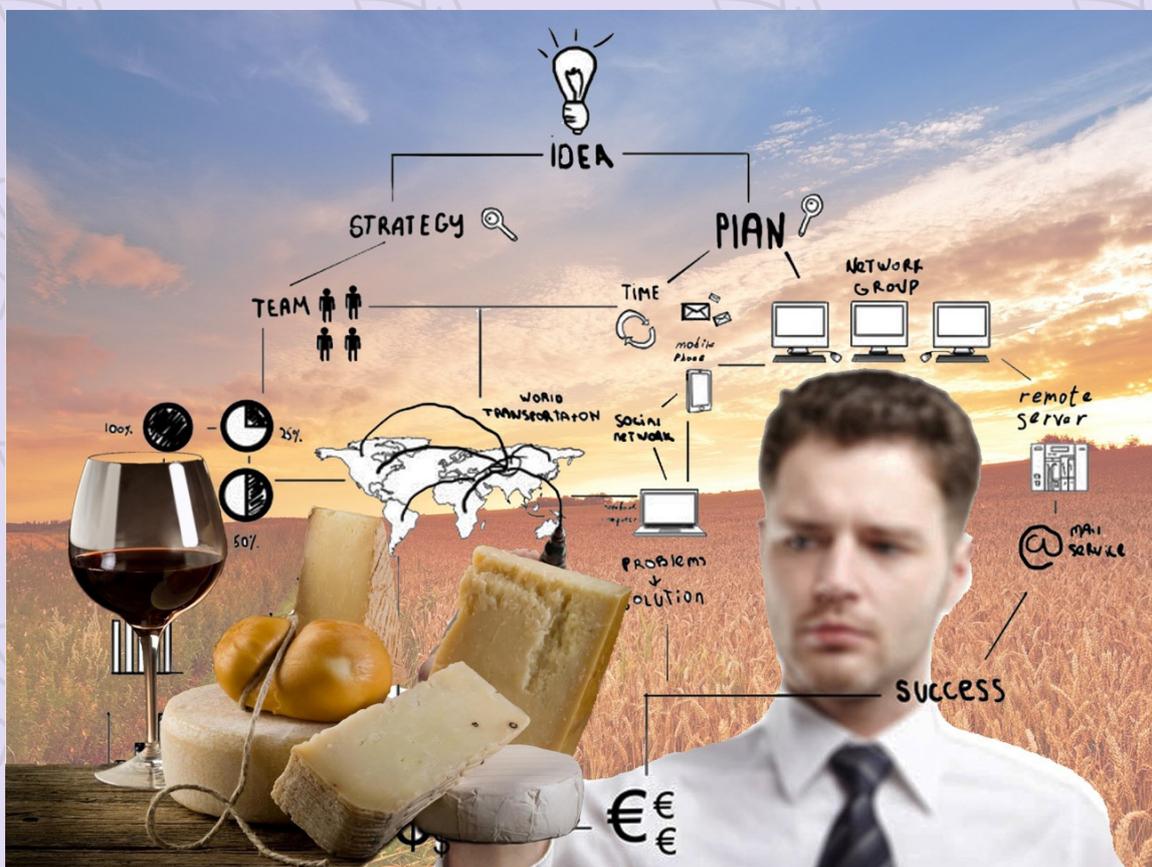


PERCHÉ SCEGLIERE MARKETING E MANAGEMENT

Un percorso per sapere organizzare e gestire le imprese nelle sfide dei mercati, nei rapporti di filiera e di sviluppo del territorio

Capaci di scelte efficienti, per la competitività delle aziende e per lo sviluppo rurale sostenibile.



PER INFO

giuliana.parisi@unifi.it

anna.lenzi@unifi.it

CURRICULUM MARKETING E MANAGEMENT

REFERENTE: PROF. SILVIO MENGHINI

Num.	Semestre	Corso integrato	Insegnamento	CFU
1° anno				
1	1		Zootecnica speciale (Prof. Gustavo Campodoni)	6
2	1		Estimo rurale e elementi di contabilità analitica (Prof. Silvio Menghini)	9
3	1	Statistica e genetica vegetale	Statistica (Prof. Federico Maria Stefanini)	6
	1		Genetica vegetale e miglioramento genetico (Prof. Stefano Benedettelli)	6
4	2		Idronomia e ingegneria naturalistica (Prof. Federico Preti)	6
5	2		Monitoraggio e gestione dell'agroecosistema (Prof. Marco Bindi, Prof. Gaio Cesare Pacini)	9
6	2		Orticoltura e colture protette (Dott.ssa Anna Lenzi)	6
7	2		Diritto agrario	6
	2		Crediti liberi	6
2° anno				
	1		Crediti liberi	6
	1		Lingua inglese (B2) – comprensione orale	6
8	1		Marketing territoriale e comunicazione d'impresa	6
9	1		Organizzazione d'impresa e strumenti di analisi aziendali	6
10	1		Marketing aziendale e Organizzazione d'impresa	6
11	2		Organizzazione d'impresa e politica agraria	6
	2		Tesi laurea magistrale	24

Sfondo grigio: discipline comuni ai *curricula*
 Sfondo bianco: discipline specifiche del *curriculum*
 In nero: discipline del 1° semestre
 In blu: discipline del 2° semestre